

	<b>GUÍA DE AUTO APRENDIZAJE: PRIMERA PARTE.</b>	
	<b>ASIGNATURA:</b> LENGUA Y LITERATURA	
	<b>PROFESORA:</b> Carolina Quezada Salamanca	
	<b>OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:</b> OA 10: Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas.	
<b>NOMBRE:</b> _____ <b>CURSO:</b> 2º Medio <b>FECHA:</b> _____		
<b>INSTRUCCIONES:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lea el contenido de la presente guía y realice las actividades siguiendo las instrucciones específicas para cada ítem.</li> <li>- <b>IMPORTANTE:</b> Enviar el desarrollo de esta guía (ambas partes) al correo <a href="mailto:carolinaquezada@cnsLOURDES.cl">carolinaquezada@cnsLOURDES.cl</a>, para ser evaluado. Si tienes dudas, puedes escribirlas al mismo correo.</li> </ul>		
<b>CONTENIDO:</b>  Unidad II: Ciudadanía y trabajo (Medios de comunicación)	<b>HABILIDADES:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar críticamente textos de los medios de comunicación.</li> <li>• Analizar el propósito persuasivo de recursos lingüísticos y no lingüísticos.</li> </ul>	

- ✓ La presente guía de auto aprendizaje, te invita a aplicar tus habilidades de comprensión lectora en textos no literarios.

**ACTIVIDAD N° 1: Lee atentamente los siguientes textos no literarios y responde las preguntas que se presentan a continuación, recuerda aplicar las habilidades lectoras que se presentan en el siguiente cuadro.**

**Recuerda que:**

**Localizar (L):** es cuando la respuesta está en el texto y sólo debes volver a leer para encontrarla.  
**Interpretar (I):** es cuando la respuesta se debe inferir, o sea debes buscar pistas para llegar a la respuesta, pero no está textual. También debes aplicar los contenidos aprendidos.  
**Reflexionar (R):** es cuando debes dar una opinión con respecto a lo que leíste, o escribir algo propio, pero recuerda que debes siempre fundamentar tu respuesta.

**TEXTO N° 1 (Crónica)**

## Más poder y menos flores: ¿cómo lograr más mujeres en el poder?

Por María Adelaida Perdomo Cofundadora Aequales

En este mes que tanto se va a escribir y publicar sobre las mujeres, tomémonos un momento para pensar en el poder. Sí, en vez de flores, chocolates y mensajes sobre las “bondades inherentes de la mujer”, hablemos de lo que de verdad importa: el poder.

Las mujeres podemos haber avanzado en muchos aspectos, pero todavía no estamos tomando las decisiones que afectan nuestras vidas, nuestras organizaciones, nuestras sociedades.

Miremos hacia la cima: las mujeres ocupamos hoy en día, según cifras del Ranking de Equidad de Género en las Organizaciones, el 10% de los puestos de Presidencia y menos del 20% de las posiciones en juntas directivas en las empresas. En política, las mujeres ocupamos menos del 20% de los escaños de Cámara y Senado, aún con la ley de cuotas (calculen sin ella). Las mujeres estamos presentes en todos los escenarios públicos y privados, en todas las reivindicaciones sociales, pero cuando llega el momento de tomar la batuta, nos invisibilizan y nos invisibilizamos.

Entonces, la realidad es que las mujeres no tenemos el poder para llevar a cabo las transformaciones que la sociedad necesita. El poder es importante y debe ser entendido como una herramienta positiva e indispensable, ningún cambio se logra sin poder, mucho menos aquellos cambios profundos que requieren momentos históricos como el que estamos viviendo.

Así que una gran manera de conmemorar el Día Internacional de la Mujer es promover su ascenso al poder, retirar las barreras que impiden que lleguemos a él y asegurarnos de que nuestra llegada valga la pena para otras mujeres y hombres.

¿Cómo pueden las organizaciones crear condiciones para que las mujeres accedan al poder?

Abriendo su cultura organizacional hacia la diversidad, liberándose de estereotipos sobre estilos de liderazgo masculinos y femeninos. Promoviendo la flexibilidad laboral que necesitan las mujeres para sobrellevar su doble jornada. Asegurándose de que las mujeres y los hombres están siendo remunerados de forma justa por el mismo trabajo realizado. Impidiendo sesgos en los procesos de selección que excluyen a las mujeres por su potencial o actual maternidad. Alineando sus estrategias de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial con la equidad de género.

¿Cómo pueden las mujeres forjar su camino al poder?

Reconociendo y demostrando que son capaces, haciendo networking, negociando por un mejor salario y un mejor puesto siempre que tengan la oportunidad; recomendando a otras mujeres para ascensos y juntas directivas. Lo más revolucionario de todo es lo más simple: confiar en nosotras mismas y confiar en otras mujeres. Arriesgarnos, tener ambición y no poner atención a estereotipos y prejuicios.

¿Cómo pueden los hombres ser parte del camino de las mujeres hacia el poder?

Compartiendo las tareas del hogar y de los hijos e hijas, evitando los adjetivos peyorativos hacia las mujeres que muestran liderazgo y ambición, apoyando a sus parejas y colegas para que se postulen a cargos de liderazgo, postulando a mujeres que sabemos son capaces de realizar tareas de importancia. Asimismo, evitando palabras y comportamientos que restrinjan la libertad y autonomía de las mujeres.

¿Qué ganan las organizaciones cuando las mujeres tienen poder?

Según el Instituto de Economía Internacional Peterson, las empresas que tienen mujeres en posiciones de liderazgo son hasta un 26% más rentables que las que no las tienen. Los cambios se empiezan a ver cuando las mujeres ocupan desde un 30% de las posiciones de liderazgo en adelante. Además, los resultados se ven en equipos de trabajo donde hay más colaboración y donde surge la innovación, pues otro secreto simple es que la innovación ocurre allí donde hay más de una perspectiva de la vida presente.

Por si fuera poco, las empresas que tienen mujeres en posiciones de liderazgo tienen menores posibilidades de entrar en bancarrota y menores índices de corrupción.

Al final, todos y todas ganamos cuando hay equidad de género, cuando las mujeres y los hombres comparten el poder y comparten la responsabilidad de la cotidianidad.

Perdomo, M. (2017). Más poder y menos flores. Recuperado el 24 de mayo de 2017 de <http://lasillavacia.com/silla-llena/red-de-las-mujeres/historia/mas-poder-y-menos-flores-como-lograr-mas-mujeres-en-el-poder>

### **Ahora responde: puedes responder en el cuaderno o imprimir la guía y escribir el desarrollo en una hoja.**

1. ¿Qué entiende por “poder” la emisora de la columna? Subraya las partes del texto que te permiten elaborar una definición.
2. ¿A qué prejuicios de género alude la emisora y cómo propone derribarlos? Explica.
3. Según la emisora, ¿cuál o cuáles deben ser las ambiciones de las mujeres?
4. A partir de tu respuesta anterior, ¿qué papel cumplen los hombres en esa tarea?
5. ¿Consideras que el punto de vista planteado por la emisora resulta creíble y cuenta con suficiente información para su respaldo?

### **ANTES DE PASAR AL SEGUNDO TEXTO, LEE LOS SIGUIENTES CONCEPTOS CLAVES:**

#### **Propósitos explícitos e implícitos de un texto**

En todo texto es posible identificar propósitos explícitos e implícitos. Los primeros son señalados de manera clara y evidente por el emisor, mientras que los segundos deben ser inferidos por el lector a partir de ciertas marcas o indicios proporcionados por el texto y el contexto. Los propósitos implícitos permiten reconocer el punto de vista del emisor respecto de un tema y los efectos que espera provocar en el receptor.

## Recursos lingüísticos y no lingüísticos

De acuerdo con algunos estudiosos, el reportaje es el género más versátil del periodismo, ya que permite la incorporación y combinación de distintos tipos de recursos. Entre estos, es posible distinguir la utilización de recursos lingüísticos y no lingüísticos, también presentes de manera simultánea en otros tipos de discursos como la publicidad y la propaganda. Sus funciones e intenciones varían caso a caso.

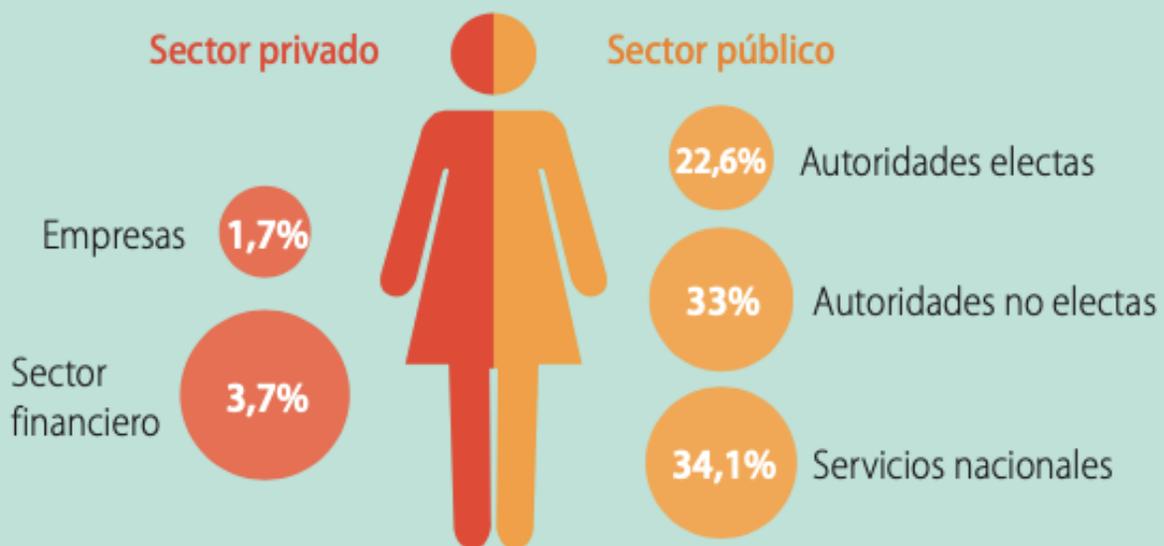
Los recursos lingüísticos corresponden a una serie de estrategias que se implementan al momento de usar la lengua para interactuar con otros, ya sea de forma oral o escrita.

Los recursos no lingüísticos se relacionan con la utilización de códigos distintos a la lengua como el sonoro, corporal o visual. En los medios de comunicación es habitual encontrar textos acompañados de elementos gráficos, los que cumplen la función de complementar, profundizar, reforzar o ejemplificar el contenido que se comunica. Es importante realizar una lectura atenta de estos elementos y ponerlos en relación con el texto principal, pues su presencia no es accesorio, sino que aporta a la comprensión global del mensaje que se transmite.

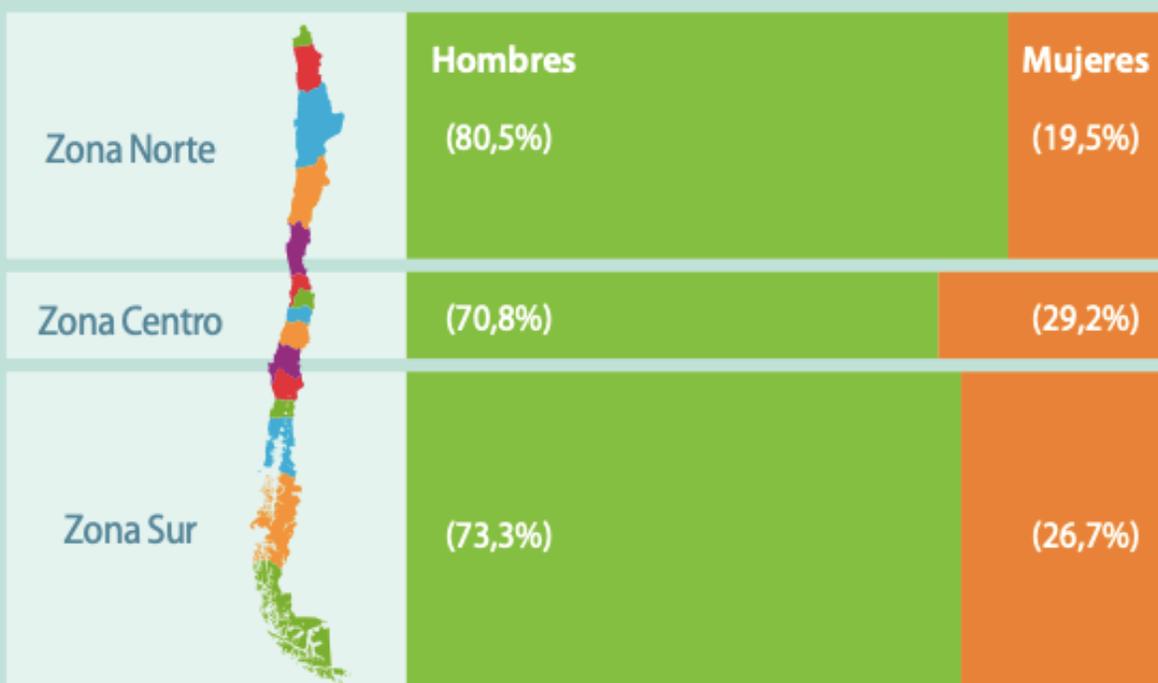
## TEXTO N° 2 (Infografía)

### SITUACIÓN DE LA MUJER EN EMPLEOS DE ALTA RESPONSABILIDAD

#### PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN ALTOS CARGOS



#### DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE CARGOS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR



**Ahora responde: puedes responde en el cuaderno o imprimir la guía y escribir el desarrollo en una hoja.**

1. ¿A qué se referirá la infografía con “empleos de alta responsabilidad”? (I)
2. Antes de leer la infografía, ¿qué sabías sobre la situación laboral de las mujeres en Chile? (R)
3. ¿Por qué crees que la participación de las mujeres en altos cargos es mayor en el sector público que en el privado? (I)
4. ¿Qué propósito explícito e implícito puedes reconocer en la infografía? Explica tu análisis. (I)
5. A partir de la infografía, ¿qué conclusiones podrías sacar sobre la igualdad de género en la sociedad chilena? Emplea datos de la infografía para argumentar. (R)

**Ahora, te invito a reflexionar en torno al desarrollo de la primera parte de la guía:**

¿Qué fue lo más difícil de esta guía?

---

---

¿Por qué crees que te costó?

---

---

¿Cómo crees que podríamos solucionar este problema?

---

---

	<b>GUÍA DE AUTO APRENDIZAJE: SEGUNDA PARTE</b>	
	<b>ASIGNATURA:</b> LENGUA Y LITERATURA	
	<b>PROFESORA:</b> Carolina Quezada Salamanca	
	<b>OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:</b>  OA 12: Aplicar flexiblemente y creativamente las habilidades de escritura adquiridas en clases como medio de expresión personal y cuando se enfrentan a nuevos géneros	
<b>NOMBRE:</b> _____ <b>CURSO:</b> 2º Medio <b>FECHA:</b> _____		
<b>INSTRUCCIONES:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lea el contenido de la presente guía y realice las actividades siguiendo las instrucciones específicas para cada ítem.</li> <li>- <b>IMPORTANTE:</b> Enviar el desarrollo de esta guía (ambas partes) al correo <a href="mailto:carolinaquezada@cnsLOURDES.cl">carolinaquezada@cnsLOURDES.cl</a>, para ser evaluado. Si tienes dudas, puedes escribirlas al mismo correo.</li> </ul>		
<b>CONTENIDO:</b>  Unidad II: Cuidadanía y trabajo (Medios de comunicación)	<b>HABILIDADES:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar críticamente textos de los medios de comunicación.</li> </ul>	

- ✓ La presente guía de auto aprendizaje, te invita a aplicar tus habilidades de escritura. Lo harás escribiendo una columna de opinión en donde reflejarás un punto de vista sobre el concepto trabajado en los textos anteriores, el cuál es la **posición social de la mujer en la actualidad**.

**PARA ELLO, TE DEJO ALGUNOS CONCEPTOS CLAVES ANTES DE ESCRIBIR.**

Escribirás una columna de opinión en la que expreses tu punto de vista acerca de una situación o hecho actual relacionado con la **evolución de la mujer en la sociedad**. Luego, participarás en un debate para profundizar tu mirada crítica sobre este tema.

La columna de opinión es un texto argumentativo cuyo emisor presenta su punto de vista acerca de un tema contingente o de interés general. Su estructura considera el planteamiento de una tesis explícita o implícita, la que es apoyada por argumentos. Para planificar tu escritura y ordenar tus ideas completa el siguiente cuadro:

**PLANIFICA:**

<p><b>PÁRRAFO 1: ESCRIBE TU TESIS (LA IDEA QUE QUIERES DEFENDER, RECUERDE QUE EL TEMA DEBE ESTAR RELACIONADO CON LA EVOLUCIÓN DE LA POSICIÓN SOCIAL DE LA MUJER)</b></p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p><b>PÁRRAFO 2: INTRODUCCIÓN</b></p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p><b>PÁRRAFO 3: ESCRIBE DOS ARGUMENTOS.</b></p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p><b>PÁRRAFO 3: ESCRIBE TRES ARGUMENTOS.</b></p> <hr/> <hr/> <hr/>

**PÁRRAFO 4 : ESCRIBE TU CONCLUSIÓN.**

---

---

---

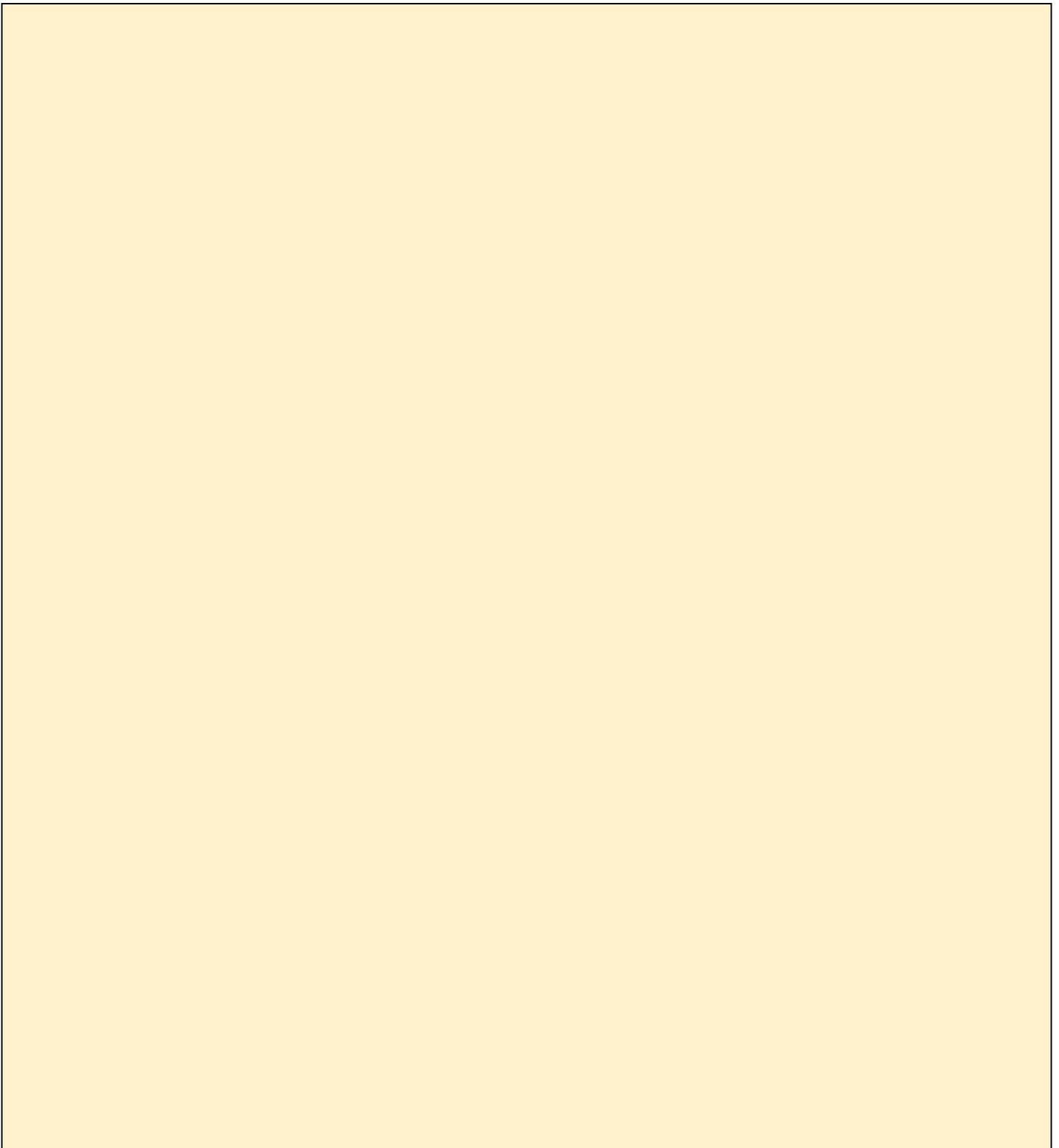
---

**ESTE CUADRO LO PUEDES REESCRIBIR VARIAS VECES, YA QUE PUEDES IR ENCONTRANDO MEJORES ARGUMENTOS MIENTRAS ESCRIBES.**

Una vez que tengas definidos tu tesis y argumentos, y hayas completado el cuadro anterior, comienza el proceso de escritura. Recuerda que, si es necesario, puedes volver en cualquier momento a una etapa anterior (Planificar) para mejorar tu texto.

- En el párrafo introductorio puedes incluir un hecho o situación que resulte interesante para el lector, es decir, que lo invite a continuar leyendo.
- Destina un párrafo para desarrollar los argumentos.
- Ten en cuenta que el propósito del párrafo de conclusión es reforzar la tesis para convencer al lector, invitarlo a reflexionar sobre lo expuesto y valorar el tema que se aborda.

**AHORA, A ESCRIBIR TU COLUMNA DE OPINIÓN:**



**LUEGO DE ESCRIBIR, REvisa tu texto con el siguiente cuadro:**

<b>Indicador de revisión</b>	<b>¿Cómo revisar?</b>	<b>¿Cómo corregir?</b>
La columna cuenta con un título que alude al tema tratado o a la postura planteada.	Subraya las palabras clave que presenta el título en relación con el contenido de la columna.	Propón un título que resulte adecuado al tema de la columna o a la opinión que se plantea en ella.
El texto presenta claramente el punto de vista del autor o autora.	Destaca el segmento en que aparece la tesis o del que se puede inferir.	Marca con un asterisco el párrafo en que debiera aparecer o inferirse la tesis de la columna.
La columna cuenta con argumentos que sustentan la tesis.	Subraya los argumentos que sostienen la tesis planteada.	Escribe la frase "Falta argumento" al costado del párrafo, si este no consigna un argumento que apoye la tesis.
El párrafo de conclusión enfatiza la tesis o invita a la reflexión del receptor.	Encierra el enunciado que reafirma la tesis o que llama a la reflexión del receptor.	Escribe al costado del párrafo final una idea con la que tu compañero o compañera podría concluir su columna.

**PARA FINALIZAR TU TRABAJO, COMPLETA LA SIGUIENTE ACTIVIDAD DE REFLEXIÓN SOBRE TU APRENDIZAJE EN ESTA GUÍA:**

- ¿Por qué la actividad de argumentar es necesaria para la vida en sociedad?
- ¿Qué actitudes o habilidades crees que necesitas mejorar para argumentar y debatir de mejor manera? ¿Cómo las piensas mejorar? Escribe tus ideas:

---

---

---

---